

УДК 316.77

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2948-5393>*Родигін К. М., Донецький національний університет імені Василя Стуса*ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0003-1049-0525>*Сивак Р. І., Донецький національний університет імені Василя Стуса*

## ВИСВІТЛЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МЕМІВ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ У РЕГІОНАЛЬНИХ ТА ВСЕУКРАЇНСЬКИХ МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ МЕМІВ ПРО «ЛІТАКОПАД» ЗС РФ)

Стаття присвячена дослідженню ролі та впливу воєнно-політичних інтернет-мемів на прикладі висвітлення мему «літакопад» у регіональних та всеукраїнських медіа у грудні 2023 – лютому 2024 р. Шляхом аналізу мемів, які з'являються в медійному просторі, розглянуто, як медіа на різних рівнях (регіональному та всеукраїнському) висвітлюють однакові за темою мему та як доносять їхнє значення громадськості. Особливу увагу приділено порівняльному аналізу використання воєнно-політичних мемів про російський «літакопад» у регіональних та всеукраїнських медіа на конкретних прикладах. Виявлено, що медіа різного рівня висвітлюють ці мему у подібний спосіб, хоча обрані ними конкретні приклади мемів не збігаються. Деякі з цих інтернет-жартів були видозмінами попередньо створених на іншу тему. Гіпотеза, що в регіональних та всеукраїнських медіа мему на однакову тему висвітлюють по-різному, радше не підтвердилась. Обидва ресурси не використовують політичну рекламу певних політиків. Як у всеукраїнському, так і в регіональному дослідженому медіа, мему «літакопад» використовуються для привернення уваги до події. Онлайн-медіа створили свої добірки інтернет-жартів, що виникли навколо інфоприводу. Вони не містять підтексту, доволі зрозумілі, саркастичні та висміюють російських окупантів. Проте самі мему, їхнє значення – медіа не описують. Це дозволяє кожній людині самостійно сприймати жарт на рівні її політичної обізнаності. Українські інтернет-мему про збиття російської авіації свідчать про широкий спектр реакцій та поглядів у суспільстві, а також про важливість гумору та критичного мислення у спілкуванні про війну. Мему перетворюються на все більш впливовий засіб вираження громадської думки, а медіа стають майданчиками, які створюють власні добірки, знаходять актуальні мему під актуальні події та незаангажовано поширюють у засобах масової комунікації.

**Ключові слова:** політичні мему, мему війни, медіа, регіональні медіа, всеукраїнські медіа, російсько-українська війна, «літакопад», аналіз, культурний контекст

**Постановка проблеми в загальному вигляді.** У сучасному світі мему стають усе більш впливовим засобом вираження громадської думки, особливо в онлайн-спільнотах. Вони швидко поширюються через соціальні мережі та відтінюють публічний діалог. Розуміння та аналіз політичних мемів у медіа, зокрема інтернет-мемів російсько-української війни, може допомогти розкрити тенденції в громадському мисленні, підвищити культурну грамотність та розуміння політичних процесів.

Дослідження висвітлення політичних мемів у регіональних та всеукраїнських медіа може зробити значний внесок у розуміння політичного процесу, медійних тенденцій та комунікаційних практик в Україні, допомогти виявити особливості політичного дискурсу в різних частинах країни, відображення місцевих проблем та глобальних тенденцій у медійному просторі, розкрити різноманітність культурних аспектів та ідентичностей у політичному співтоваристві.

**Методи дослідження.** У ході роботи використовувалися такі методи наукового пізнання: спостереження, індукція, дедукція, порівняння, аналіз, синтез.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Вивчення інтернет-мемів тісно пов'язане з аналізом самого поняття мем та його особливостей. Дослідженням та аналізом політичних мемів в Україні займалися Т.О. Бельбас [3], А.В. Чантурія [12], О.І. Чернікова [13] та інші.

Медіамем, або мем – специфічний тип повідомлення, що поєднує в собі інформаційний зміст і яскраву візуальну форму. Меми – зліпки цінностей спільноти на конкретному історичному етапі, вони фіксують значущі символи, ритуали, події тощо [6].

Поняття мему з'явилося в минулому столітті, а саме у 1976 р., у праці Річарда Докінза «Егоїстичний ген». У зв'язку з тим, що поняття мем підлягає під визначення знаку, то й первинний розподіл мемів на типи базуватиметься на найпростішому розподілі знаків: за способом надання та сприйняття інформації. Отож, можна виділити два базових види мему: вербальний та невербальний. Щодо візуальних мемів, вони включають в себе лише картинку без вербального супроводу. Гумор, іронія, сатира та сарказм є основними видами комічного [13]. Загалом меми плавно перетекли зі сфери розваг у сферу політичної комунікації. Звичай використовувати гумор навіть у міжнародному дипломатичному спілкуванні посилюється. Джейсон Ганнан, дослідник із Університету Вінніпега, описує це явище так: «Посольства здійснюють тролінг у формі спеціально провокаційних, коротких повідомлень, які насмішливо критикують зовнішніх учасників (уряди, ЗМІ, громадські діячі) і часто спричиняють обмін жартами» [1].

Політичний інтернет-мем називають одним із різновидів політичного креолізованого тексту, який становить закінчений мовний твір політичної комунікації, формою реалізації якого є візуальна та вербальна складові [3].

Загалом меми поділяються на три види: вербальний, невербальний, комплексний. Вербальні меми складаються зі слова, словосполучення чи речення. Невербальні меми поділяються на візуальний, аудіальний, жестовий. Комплексні меми – це поєднання двох або більше попередніх типів. Наприклад, вербально-візуальний, вербально-аудіальний, вербально-жестовий тощо. Таку класифікацію мемів описала у своїй роботі дослідниця Олександра Чернікова [13]

У цьому дослідженні проаналізовано, як саме медіа висвітлюють теми з політичних мемів, зокрема, ті, що стосуються російсько-української війни. Також проведено моніторинг форматів матеріалів, які вони використовують, на чому акцентують увагу та як подають інформацію.

Джерельною базою дослідження є вінницьке регіональне онлайн-медіа I-VIN.INFO [9] та всеукраїнське онлайн-медіа «24 канал» [8], а саме добірка мемів з матеріалу від I-VIN.INFO за назвою – «Тринадцять ворожих літаків збили за дванадцять днів: соцмережі відреагували мемами» та матеріал «24 каналу» – «Режим польоту «вимкнено»: як українці тролють росіян через втрату винищувачів Су-34».

**Мета роботи** – проаналізувати, як воєнно-політичні меми використовуються різними медіа, як вони подають їх, чи є повторювані меми, та чи містять вони підтексту тощо.

**Наукова новизна** роботи полягає в тому, що більшість досліджень політичних мемів зазвичай зосереджена на національних або міжнародних медіа. Також різниця у політичних мемах, їхньому поширенні та сприйнятті може бути значною між регіональними та всеукраїнськими медіа. Ця робота може вперше пропонувати порівняльний аналіз між регіональним та всеукраїнським типом медіа та розкриття їхньої специфіки у контексті політичних мемів.

**Виклад основного матеріалу.** У цій роботі проаналізуємо висвітлення воєнно-політичних мемів про збиття Збройними Силами України російських військових літаків Су-34 та іншої авіації у період з грудня 2023 р. по лютий 2024 р.

Зокрема, у січні 2024 р. українські Повітряні сили збили російський літак дальнього радіолокаційного виявлення (ДРЛВ) А-50 та летючий командний пункт Іл-22. Крім того, російська влада звинуватила Україну в ураженні військово-транспортного Іл-76 біля Белгорода 24 січня. Загалом з 17 до 29 лютого 2024 року українські військові, за словами командування ЗСУ, збили 13 літаків РФ [6]. 17 лютого 2024 р. були уражені два винищувачі-бомбардувальники Су-34 і винищувач Су-35. Наступного дня впав ще один Су-34. Повітряні сили 19 лютого 2024 року повідомили про збиття Су-34 і винищувача Су-35С, а 21 лютого 2024 року – ще одного Су-34. Ввечері 23 лютого 2024 р. стало відомо про падіння літака ДРЛВ А-50 в Краснодарському краї РФ. Українська влада заявила, що це була спільна операція Повітряних сил і військової розвідки. Загалом, станом на 29 лютого 2024 р., Генштаб ЗСУ повідомляє про втрату Росією 345 військових літаків [6].

Українські користувачі мережі Інтернет почали робити меми про збиття Су-34 українськими військовими ще раніше, у грудні 2023 р. Відтоді почали з'являтися перші меми про «сушки» [9] та «літакопад» [8]. Зокрема, їх збирано та висвітлено онлайн-медіа «24 канал» у новині під назвою: «Режим польоту «вимкнено»: як українці тролють росіян через втрату винищувачів Су-34» [2].

У матеріалі зазначено, що редакція медіа створила свою добірку мемів на тему про збиття літаків. Також у статті наведена передісторія ситуації та невеликий огляд. Наприклад, вказано, як

відреагувала російська сторона на цю новину (Рис. 1).

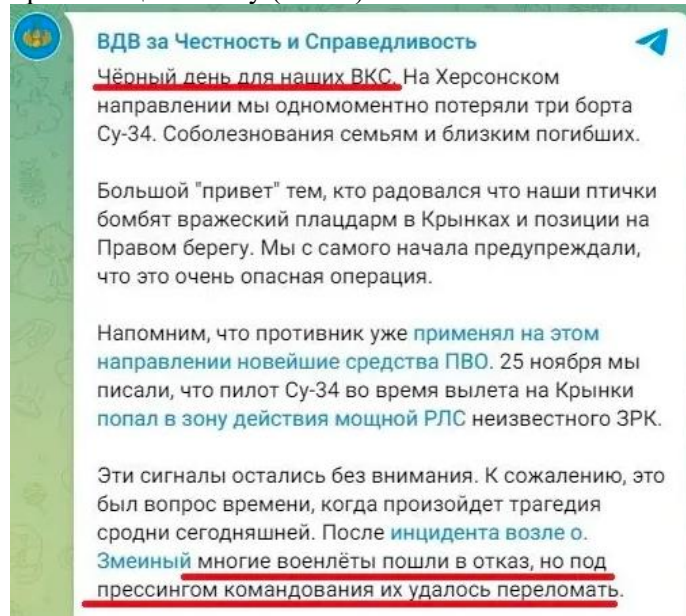


Рисунок 1 - Бідкання російського офіцера / Скріншот

Далі у матеріалі наводять інформацію, що новину про збиття російських винищувачів підтвердив і російський пропагандистський телеграм-канал Fighterbomber. Аналізуючи матеріал далі, можна побачити саму добірку мемів. Її розмістили у окремому слайдері з фото (Рис. 2).



Рисунок 2 - Скріншот зі статті з мемами

Серед персонажів добірки мемів від редакції «24 каналу» присутній, зокрема, Йосиф Кобзон, що відсилає до відомого мему російсько-української війни – «відправитися на концерт Кобзона». За класифікацією мемів цей належить до вербально-візуальних. Також є візуальний мем, створений за допомогою Телеграм-боту під назвою «Папка в пакете». Цей бот може генерувати зображення текстових повідомлень з літер, нібито складених із мертвих тіл російських солдатів. Ресурс набрав особливу популярність у січні 2023 р. [4] (Рис. 3).

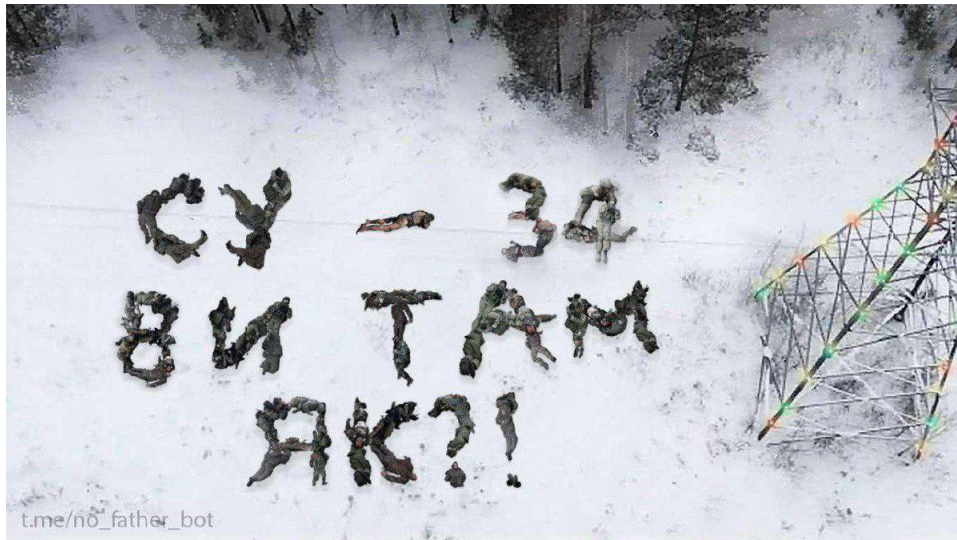


Рисунок 3 - Мем, створений за допомогою боту

Також у матеріалі «24 каналу» зібрані мему із Міністром оборони РФ Сергієм Шойгу, героєм російського серіалу «Щасливі разом» Геннадієм Букіним та інші (Рис. 2). Деякі мему тепер стали базуватися на стилі звітної інфографіки про збиття ракет та ворожої авіації від Повітряних сил ЗСУ [10]. Один з таких мемів, наведений у матеріалі «24 каналу», перегукується зі славнозвісним виразом щодо російського корабля [7], якому українські військові вказали актуальний напрям ще 24 лютого 2022 р. (Рис. 4).



Рисунок 4 - Мем на основі інфографіки Повітряних сил та мему «Русській воєнний корабль, іді ...»

Цей мем також є візуально-вербальний, як і більшість жартів у цій добірці. У цьому огляді мемів ще згадали і про слова російського президента Володимира Путіна, який запевняв, що комплекси Patriot старі, а ЗС РФ швидко їх знищать. На основі цього користувачі жартували у соціальних мережах. За класифікацією цей мем є вербальним. (Рис. 5).

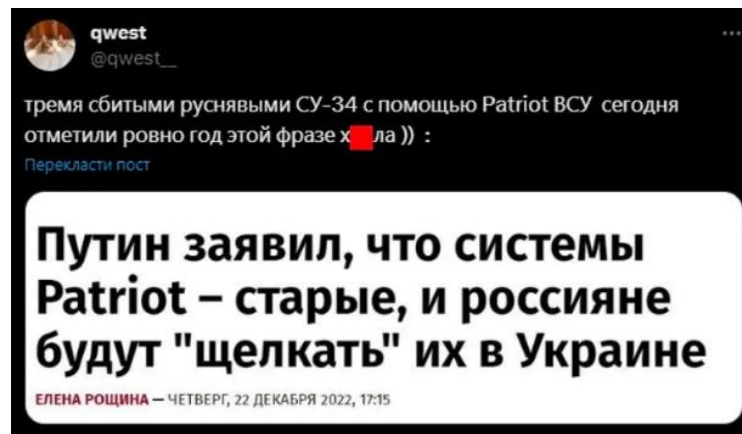


Рисунок 5 - Скріншот з допису у Твіттері (X)

Загалом, у матеріалі «24 каналу» дотримані журналістські стандарти, немає власних суджень. Проте не вистачає загального підведення підсумків, де б журналісти проаналізували приблизну кількість мемів, порівняли реакцію на них із мемами стосовно інших новин на тему війни або узагальнили реакцію українців на новину. Мемі мають саркастичне, іронічне забарвлення, висміюють російську армію та прихильників війни. Також акцентують увагу на використанні російських солдатів як «гарматного м'яса». Цей матеріал можна сприймати як загальний огляд, можливість переглянути мемі про цю ситуацію. Більшість мемів є візуально-вербальними, поєднують у собі текст та відповідну картинку.

Наступний матеріал, який ми проаналізуємо, – від регіонального онлайн-медіа I-VIN.INFO, під назвою: «Тринадцять ворожих літаків збили за дванадцять днів: соцмережі відреагували мемами». Матеріал опублікований 29 лютого 2024 року, коли вже стало відомо про велику кількість збитої ворожої авіації [11].

У ліді описано загальну ситуацію про новину та передумови створення мемів про збиті «сушки». Далі наведено коментар від речника Повітряних сил ЗСУ Юрія Ігната, який запевняє: «Окупанти роблять висновки, що нема чого шастати нашим Азовським морем. У такий спосіб вони відтіснилися подалі. Зрозуміло, що ворог отримує менше інформації про наші радіолокаційні станції, засоби протиповітряної оборони, які дають випромінювання» [11]. У матеріалі не вказано гіперпосилання на джерело цитати: можливо, Юрій Ігнат прокоментував ситуацію для журналістів видання.

Якщо порівнювати матеріал I-VIN.INFO з аналогічним від всеукраїнського медіа [8], то тут мемі розміщені не у слайдері, а один за одним. Також тут так само немає власних суджень, а до загального, об'єктивного висновку читачів підводить коментар Юрія Ігната. У порівнянні з попереднім матеріалом тут наявні нові мемі. Наприклад, із самим речником Повітряних сил ЗСУ, який протягує «сушку» (гра слів) (Рис. 6). Жарт доволі простий, а за класифікацією відповідає ознакам візуально-вербальному мему.



Рисунок 6 - Мем про «сушку»

Інший мем проводить аналогію із американською комедією з елементами фантастики режисера Гарольда Реміса «День Бабака». Цей мем ніби передає звичайний день Збройних Сил України, порівнюючи з головним героєм у фільмі (Рис. 7). За класифікацією мемів «День сушка» належить до візуально-вербальних.



Рисунок 7 - Мем «День сушка»

Загалом, два досліджувані матеріали хоч і опубліковані в різний час (грудень 2023 р. та лютий 2024 р.), проте стосуються однієї теми – збиття «сушок», тобто ворожої авіації. Підібрані меми не повторювалися у матеріалах. Це не є дивним з огляду на часовий проміжок, протягом якого постійно генерувалися нові меми.

У висвітленні сюжетів про «літакопад» не було помічено політичних мемів, які б стосувалися персон українських політиків (на кшталт «Петро Порошенко з ножем», «Володимир Зеленський на літаку» чи інше). У матеріалах вказані джерела інтернет-жартів. Підібрані меми містять в собі іронію, висміюють російських окупантів та вислови Путіна. Також буквально у кожному мемі є сильне саркастичне забарвлення. Тут об'єктами висміювання є не тільки російська армія, а й очільники РФ та прихильники війни; російські літаки порівняні з недолугими півнями. У мемах ще припускають реакцію українських військових на збиття літаків. Здебільшого, ці меми більш позитивні, не висміюють українську армію, а навпаки висловлюють захоплення, радість за такий результат.

**Висновки.** Збиття російської авіації стало резонансною подією, яка зацікавила багато людей. Воєнно-політичні інтернет-меми на цю тему поширювалися не лише через соціальні мережі, а і через онлайн-медіа, які створювали власні добірки. Як у всеукраїнському, так і в регіональному дослідженому медіа, меми «літакопад» використовуються для привернення уваги до події. Онлайн-медіа створили свої добірки інтернет-жартів, які поширили на своїх платформах. Вони не містять підтексту, доволі зрозумілі, саркастичні та висміюють російських окупантів. У матеріалах не повторювалися меми, є додаткові пояснення та коментарі.

У матеріалі «24 каналу» використано меми, які поширилися в грудні 2023 року. У матеріалі I-VIN.INFO висвітлено меми на ту саму тему, проте які були опубліковані в мережі Інтернет у лютому 2024 р. Попри таку різницю у часі, у всеукраїнському медіа зібрано більше мемів, ніж у регіональному. Також деякі інтернет-жарти «видозмінювалися» від попередньо створених на іншу тему. Наприклад, мем про російський корабель, або застосування Телеграм-боту «Папка в пакеті» та інфографіки Повітряних Сил ЗСУ.

Також самі медіа вказали джерела мемів. Самі меми було досліджено методами спостереження, порівняння, індукції, дедукції, аналізу, синтезу, з використанням представленої в літературі класифікації. У проаналізованих матеріалах переважають візуально-вербальні меми. Гіпотеза, що в регіональних та всеукраїнських медіа меми на однакову тему висвітлюють по-різному, радше не підтвердилась. Обидва ресурси не використовують політичну рекламу певних політиків. Медіа створили свою добірку з попереднім поясненням виникнення цих інтернет-жартів. Проте самі меми, їхнє значення – медіа не описують. Це дозволяє кожній людині самостійно сприймати жарт на рівні

її політичної обізнаності. Звісно, ця тема потребує ширшого фактичного дослідження, адже аналіз реакції читачів медіа є доволі непростим завданням, що потребує залучення більших ресурсів та можливостей.

Українські інтернет-меми про збиття російської авіації свідчать про широкий спектр реакцій та поглядів у суспільстві, а також про важливість гумору та критичного мислення у спілкуванні про війну. Меми перетворюються на все більш впливовий засіб вираження громадської думки, а медіа стають майданчиками, які створюють власні добірки, знаходять актуальні меми під актуальні події та незаангажовано поширюють у засобах масової комунікації.

### **Бібліографічний список:**

1. Jason Hannan. «Trolling ourselves to death? Social media and post-truth politics». *Sage journals*. 2018. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0267323118760323> (дата звернення: 10.03.2024 р.)
2. Байбак А. Режим польоту «вимкнено»: як українці троллять росіян через втрату винищувачів Су-34. 24 канал. 23.12.2023 р. URL: [https://24tv.ua/su-34-zbili-pivdni-ukrayintsi-stvorili-memi-pro-vtrati-rosiyi\\_n2458369](https://24tv.ua/su-34-zbili-pivdni-ukrayintsi-stvorili-memi-pro-vtrati-rosiyi_n2458369) (дата звернення: 10.03.2024).
3. Бельбас Т.О. Англомовні політичні інтернет-меми у лінгвістичному аспекті. Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2022 р. 86 с.
4. Грицик Т. Як створити напис тілами окупантів: бот «Папка в пакеті». AIN.UA. 03.01.2023 р. URL: <https://ain.ua/2023/01/03/ukrayinczi-masovo-stvoryuyut-napysy-tilamy-vbytyh-rosijskyh-soldativ-yak-praczyuye-bot/> (дата звернення: 12.03.2024).
5. Дуже чорний гумор: меми як інструмент російської пропаганди. Український кризовий медіа центр. 05.09.2023 р. URL: <https://uacrisis.org/uk/duzhe-chornyj-gumor-memy-yak-instrument-rosijskoyi-propagandy> (дата звернення: 12.03.2024).
6. Масовий літакопад на фронті. Чим і як Україна могла збити 13 літаків РФ за лютий. BBC. 29.02.2024. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/articles/cyxd5z66yk1o> (дата звернення: 10.03.2024).
7. Меми війни. Портал МВС. 10.05.2022 р. URL: <https://mvs.gov.ua/news/memi-viini> (дата звернення: 10.03.2024).
8. Онлайн-медіа «24 канал» URL: <https://24tv.ua/> (дата звернення: 10.03.2024).
9. Онлайн-медіа «I-VIN.INFO». URL: <https://i-vin.info/> (дата звернення: 10.03.2024).
10. Телеграм-канал «Повітряні Сили ЗСУ». URL: <https://t.me/kpszs> (дата звернення: 12.03.2024).
11. Тринадцять ворожих літаків збили за дванадцять днів: соцмережі відреагували мемами. I-VIN.INFO. 29.02.2024 р. URL: <https://i-vin.info/news/rinadcyat-vorozhiv-litakiv-zbili-za-dvanadcyat-dniv--socmerezhi-vidreaguvali-memami---8204.html> (дата звернення: 10.03.2024).
12. Чантурія А.В. Політичні інтернет-меми та масова свідомість у період збройного конфлікту на Донбасі. *Гібридна війна на Сході України в міждисциплінарному вимірі: витоки, реалії, перспективи реінтеграції* : зб. наук. праць / За заг. ред. В.С. Курила, С.В. Савченка, О.Л. Караман. Старобільськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2017. С. 7–16.
13. Чернікова О. І. Вербальний мем : лінгвістичний аспект. *Наук. записки Національного університету «Острозька академія». Вид-во Національного ун-ту «Острозька академія». 2015. Вип. 51. С. 354–356.*

### **References:**

1. Jason Hannan. (2018). "Trolling ourselves to death? Social media and post-truth politics". *Sage journals*. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0267323118760323> (date of access: 03/10/2024)
2. Baibak A. Rezhym polotu «vymkнено»: yak ukraintsi troliat rosiian cherez vtratu vynyshchuvachiv Su-34 (The flight mode is "off": how the Ukrainians troll the Russians because of the loss of Su-34 fighters). Channel 24. 12/23/2023 URL: [https://24tv.ua/su-34-zbili-pivdni-ukrayintsi-stvorili-memi-pro-vtrati-rosiyi\\_n2458369](https://24tv.ua/su-34-zbili-pivdni-ukrayintsi-stvorili-memi-pro-vtrati-rosiyi_n2458369) (access date: 03/10/2024).
3. Belbas T.O. (2022). Anhlomovni politychni internet-memy u linhvistychnomu aspekti (English-language political internet memes in linguistic aspect). Vasyl Stus Donetsk National University, 86 p.
4. Hrytsyk T. Yak stvoryty napys tilamy okupantiv: bot «Papka v pakietie» (How to create an inscription with the bodies of the occupiers: the "Daddy in a package" bot). AIN.UA. 01/03/2023 URL: <https://ain.ua/2023/01/03/ukrayinczi-masovo-stvoryuyut-napysy-tilamy-vbytyh-rosijskyh-soldativ-yak-praczyuye-bot/> (date of application: 03/12/2024 ).
5. Duzhe chornyi humor: memy yak instrument rosiiskoi propahandy (A very dark humor: memes as a tool of Russian propaganda). Ukrainian Crisis Media Center. 09/05/2023 URL: <https://uacrisis.org/uk/duzhe-chornyj-gumor-memy-yak-instrument-rosijskoyi-propagandy> (access date: 03/12/2024).
6. Masoviy litakopad na fronti. Chym i yak Ukraina mohla zbyty 13 litakiv RF za liutyi. (Mass warplane fall at the front. What and how could Ukraine shoot down 13 Russian planes in February). BBC 29.02.2024. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/articles/cyxd5z66yk1o> (access date: 10.03.2024).
7. Memy viiny. Portal MVS. (War memes. Portal of the Ministry of Internal Affairs). 05/10/2022 URL: <https://mvs.gov.ua/news/memi-viini> (access date: 03/10/2024).

8. Online media "Channel 24" URL: <https://24tv.ua/> (date of application: 10.03.2024).
9. Online media "I-VIN.INFO". URL: <https://i-vin.info/> (access date: 10.03.2024).
10. Telegram-kanal «Povitriani Syly ZSU» ("Air Forces of the Armed Forces of Ukraine" Telegram channel). URL: <https://t.me/kpszsus> (access date: 12.03.2024).
11. Trynadtsiat vorozhykh litakiv zbyly za dvanadtsiat dniv: sotsmerezhi vidreaguvaly memamy (Thirteen enemy planes were shot down in twelve days: social networks reacted with memes). I-VIN.INFO. 29.02.2024 URL: <https://i-vin.info/news/rinadcyat-vorozhiv-litakiv-zbili-za-dvanadcyat-dniv--socmerezhi-vidreaguvali-memami---8204.html> (access date: 10.03.2024).
12. Chanturiia A.V. (2017) Politychni internet-memy ta masova svidomist u period zbroinoho konfliktu na Donbasi. Hibrydna viina na Skhodi Ukrainy v mizhdystsyplinarnomu vymiri: vytoky, realii, perspektyvy reintehratsii : zbirnyk naukovykh prats (Political Internet memes and mass consciousness during the armed conflict in Donbas. Hybrid war in the East of Ukraine in an interdisciplinary dimension: origins, realities, prospects of reintegration: coll. of scientific works) / Eds. V.S. Kurylo, S.V. Savchenko, O.L. Karaman. Starobilsk: Taras Shevchenko LNU. P. 7–16.
13. Chernikova O. I. (2015). Verbalnyi mem: linhvistychnyi aspekt. Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiia» (Verbal meme: linguistic aspect. Scientific notes of the National University "Ostroh Academy"). Publication of the National University "Ostroh Academy". Issue 51. P. 354–356.

**Rodyhin K., Syvak R.. *The Regional and All-Ukrainian Media Coverage of Internet Memes of the Russian-Ukrainian War (On the Example of Memes About the “Warplane Fall” of the Russian Armed Forces)***

*The article deals with the study of the role and influence of the military-political Internet memes using the case of the coverage of the so-called “litakopad” (i.e. “warplane fall”) in the regional and all-Ukrainian media in December 2023 – February 2024. By analyzing the memes that appear in the media space, it was considered how the media at different levels cover the same memes and how they convey their meaning to the public. Special attention was paid to the comparative analysis of the use of military-political memes on the “warplane fall” in the regional and all-Ukrainian media. Media at different levels were found to cover these memes in similar ways, although the specific examples of memes they chose did not match. Some Internet jokes were modifications of previously created ones on a different topic. The hypothesis that memes on the same topic are covered differently in regional and all-Ukrainian media was rather not confirmed. Both resources do not use political advertising of specific politicians. Both in the all-Ukrainian and in the regional media in question, "airplane fall" memes are used to draw attention to the event. Online media have created their collections of such Internet jokes. They do not contain subtext, are quite clear, sarcastic, and mocking the Russian occupiers. However, the media does not describe the memes themselves and their meaning. This allows each person to perceive a joke independently at the level of their political awareness. Ukrainian Internet memes about the downing of Russian aircraft show a wide range of reactions and views in society, as well as the importance of humor and critical thinking in communication about war. Memes are turning into an increasingly influential means of expressing public opinion, and the media are becoming platforms that create their own collections, find relevant memes for current events, and distribute them impartially in the media.*

**Keywords:** : political memes, war memes, media, regional media, all-Ukrainian media, Russian-Ukrainian war, “litakopad”, “warplane fall”, analysis, cultural context